

Normas de Participación en LA ISLA - Artist Alley en Winter Freak 2016

Con el objetivo de hacer la experiencia Artist Alley lo más satisfactoria posible, la contratación de una mesa asume la aceptación de las siguientes normas:

1. Se dará prioridad siempre a autores que hayan publicado, y la repercusión e impacto de dichas publicaciones.
2. En todo momento debe reinar el compañerismo. **Nadie es más que nadie**. El autor de tu lado trabaja igual que tú. Tiene los mismos problemas que tú. Se sacrifica igual que tú. Es muy importante transmitir una imagen de buen rollo de cara al público. Ayuda a las ventas y a que nuestros clientes queden contentos. Si estamos felices y así lo hacemos ver, todo el mundo estará feliz.
3. Es **Vital** que todos estemos compenetrados de cara a una promoción potente. Será obligatorio formar parte del plan de marketing a la hora de promocionar LA ISLA en general, y no solo nuestro trabajo en particular. Dichos planes podrían exigir al autor la realización de una obra específica u otros requisitos concretos, evitando la comodidad de reusar piezas antiguas, y tratando así de **involucrar a todos por igual**. Dicha pieza podría ser tanto **personal** como un **FanArt**. Otros requisitos a cumplir podrían ser publicar una **imagen concreta** en una fecha concreta en las redes sociales. Los tiempos a la hora de promocionar un evento como este son importantes, por lo que no debería existir ningún retraso injustificado. Un día podría significar una diferencia importante, y la **pérdida de un impacto comercial considerable**. Por supuesto al margen del plan general, cada autor es muy libre de auto-promocionarse extensamente. Cuanto más ruido hagamos en las redes, mejor.
4. Con el fin de evitar mesas vacías, se espera de los autores un **compromiso máximo**, evitando **salidas innecesarias**, y atendiendo sus mesas y espacios el mayor tiempo posible. Sería muy decepcionante para los asistentes ir a ver a los autores y que estos no estuvieran en su lugar de trabajo. Si el autor se ausentara más de 1 hora de su puesto, **se le podría expulsar** del Artist Alley, siendo bastante improbable que se vuelva a contar con dicho autor en un futuro.
5. Está **fuertemente recomendado** el uso de un **Roll-Up, Banner**, o similar para indicar claramente al público quién somos y evitar que se nos confunda con el autor más próximo. No hay límites para la decoración del stand, salvo que no traspase el espacio asignado. **No es obligatorio**, considerando el posible coste de este tipo de materiales, pero insistimos en la eficacia del mismo. No tenerlo perjudicará más al autor que carezca de ello que al Artist Alley. Por supuesto, romperá la estética general, que es algo que el público aprecia mucho.
6. Con el objetivo de ofrecer **productos de calidad** a nuestros clientes y alejarnos de la idea de "**mercadillo**" que se tiene hacia los Artist Alleys, se exige un mínimo de calidad, no solo a la hora de realizar el material a exponer, sino también cuidado y mimo a la hora de imprimir adecuadamente dicho material.
7. La organización por parte de LA ISLA ofrece diversos **servicios de impresión** para garantizar el buen acabado del material a ofrecer. Dichas empresas nos patrocinan y ofrecen precios muy competentes y difíciles de superar. Por supuesto, cada autor es muy libre de elegir otros servicios, siempre que cumplan los **parámetros mínimos de calidad**.
7. Con el mismo objetivo que en el punto 6, se recomiendan los siguientes materiales:
Libros, Artbooks, sketchbooks ... es el producto estrella.
Arte original, encargos (commissions), cuadros y otros formatos "**Deluxe**".
Art Prints, ediciones limitadas, acabados especiales ... todo lo que no parezca hecho en la copistería de la esquina y dé un valor adicional a nuestro trabajo. Si ponemos un poquito de esfuerzo en que nuestro trabajo tenga un acabado concreto, el público **responde bastante bien** a esta iniciativa.
9. La organización por parte de LA ISLA o Winter Freak no se hará responsable en modo alguno del improbable fracaso de vuestro espacio. Existe una fuerte demanda por parte del público para este tipo de materiales, pero **no podemos garantizar** en modo alguno el éxito de vuestros proyectos. No obstante, haremos todo lo que esté en nuestra mano para que esto no ocurra.
10. Con el objetivo de lograr el mejor funcionamiento posible, se asignarán unos días concretos para conversar sobre posibles problemas o dudas que puedan surgir. Cualquier consulta realizada fuera de dichos horarios, se ignorará completamente.

Esperando que estas normas os parezcan suficientemente razonables, esperamos veros pronto!